

Projekt

***Poticanje poduzetništva u turizmu ruralnih područja***

**Ukupna vrijednost: 287.271,04 €**

**IPA sredstva: 242.848,39 €**

**Trajanje: 18.01.2014. – 17.05.2015.**

Vodeći partner: Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica

ostali partneri: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (FTHM)

Zavod Novi turizem

UIP Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske d.o.o.

Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.

***Opći prekogranični ciljevi projekta***

*•* ***Razvoj poduzetništva*** *temelji se na mogućnosti koje nudi zajednička nit* ***prekogranične poslovne suradnje ruralnog turizma*** *kako bi se pojačao gospodarski rast, konkurentnost i prekogranična poslovna suradnja.*

*•* ***Poticanje rasta malih i srednjih poduzeća*** *osigurati će dodatni broj radnih mjesta i smanjiti odljev mozgova iz ruralnih područja u gradove. Ovaj cilj će se postići* ***formiranjem novih i rast postojećih malih i srednjih poduzeća.***

*•* ***Stvaranje usluga podrške za poboljšanje prekogranične poslovne suradnje i zajedničkog marketinga****. Ovaj cilj će se postići poticanjem umrežavanja, BTPS, izradom smjernica za zajednički marketing proizvoda sudionika i prijedloga predstavničkog modela za zajednički marketing i branding.*

***Posebni prekogranični ciljevi projekta***

*• razvoj prekogranične suradnje između malih i srednjih poduzeća, obrazovne, istraživačke i razvojne organizacije za poboljšanje poslovnih inovacija i tehnologije;*

*• Uspostavljanje radnih mjesta u ruralnim područjima, s naglaskom na ruralni i održivi turizam;  
• Podjela opskrbe na prekograničnom području s razmatranjem raspoloživih ljudskih resursa, prirodnih, infrastrukturnih resursa kao i druge značajke.*

*• Izrada i dizajn sadržaja radionica s ciljem podizanja svijesti, prepoznavanja tržišne prilike i potencijala i kako bi stekli nove vještine potrebne za razvoj poslovanja, s naglaskom na ruralni i održivi turizam;*

*• Prijenos znanja i razmjene informacija u regiji.*

***Aktivnosti projekta:***

**RP 1: Upravljanje i koordinacija**

**RP 2: Analiza stanja poduzetništva u ruralnim područjima**

**RP 3: Uspostaviti web alat za razmjenu ideja i rješenja**

**RP 4: Izrada modela, te izrada programa obuke i mentorstva**

**RP 5: Pregled najboljih praksi u inozemstvu**

***RP 6:* Izrada smjernica za zajednički marketing**

**RP 7: Informiranje i obavještavanje javnosti**

**Očekivani rezultati projekta:**

|  |
| --- |
| - **40 *osposobljenih pojedinaca****/poduzetnika i potencijalnih poduzetnika* |
| **- 32** ***osobe koje će se educirati prilikom posjete najboljih praksi u inozemstvu*** |
| - ***prepoznatljivost projekta među potencijalnim ponuđačima proizvoda i usluga u prekograničnom*** *području (broj posjeta web stranice, broj pojavljivanja u medijima (kopija novina), katalog)* |
| - ***sporazum o suradnji s jednim strateškim partnerom*** |
| **- *osnovane studije izvodljivosti*** |

***Ciljne skupine*** *(molimo vodite računa o tome da ovaj dio bude usklađen s točkom 2.4 i točkom 4.1.4 Prijavnog obrasca)*

*•* ***Potencijalni poduzetnici*** *koji imaju poslovnu ideju, ali imaju potrebu za dodatne vještine i podršku u inkubatoru (potencijal malih i srednjih poduzeća)  
•* ***Postojeće poduzetnici (MSP****) koji trebaju dodatne vještine, zajednički marketing, umrežavanje, prijenos informacija   
•* ***obiteljske tvrtke*** *(što predstavlja 90% svih malih poduzeća u ruralnom turizmu) koje su suočene s tipičnim problemima obiteljskih tvrtki, nedostatkom inovacija, prijenosa uspjeha na druge generacije, nedostatkom umrežavanja, itd..****• turistički radnici i proizvođači tipičnih poljoprivrednih kultura*** *(vinari, proizvođači voća, usluga smještaja, restorani i ostale turističke usluge, ...) koji imaju puno stručnog znanja i nedostatak poslovnih vještina i trebaju pomoć zajedničkog marketinga, za penetraciju na tržište, umrežavanje,. ..  
•* ***stanovnici*** *koji žive na ovom području (mogućnosti zapošljavanja, mogućnosti za razvoj poduzetničke inicijative)  
•* ***Lokalne i regionalne vlasti*** *za brži gospodarski razvoj područja,*

RRA PORIN, partner 5, aktivno će sudjelovati kod **4. radnog paketa** **„Razvoj modela i razvoj osposobljavanja i izvedba radionica“**. Unutar tog okvira, će biti odgovoran za razvoj modela i za nesmetanu provedbu radionica u Hrvatskoj.

U okviru drugih radnih paketa sudjelovati će ili bit će(su) odgovoran za:

- organizaciju **novinske konferencije** u Hrvatskoj,

- organizaciju **promotivnog događaja** u Hrvatskoj,

- **odnose s javnošću i medijima,**

- **press clipping** i **adreme** pojedinačnih skupina,

- izradu projektnih **prospekata** na hrvatskom jeziku,

- **promidžbu u** nacionalnim, regionalnim i lokalnim **medijima**.

**Kontakt:**

Doris Sošić, tel. 051 634 336, e-mail: [doris.sosic@porin.hr](mailto:doris.sosic@porin.hr)

Mirta Klaričić, tel. 051 634 332, e-mail: [mirta.klaricic@porin.hr](mailto:mirta.klaricic@porin.hr)

Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.

