



REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
OPĆINA LOVRAN
OPĆINSKI NAČELNIK

KLASA: 344-02/26-01/1
URBROJ: 2170-25-02-26-2
U Lovranu, 15. siječnja 2026.

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22), Načelnik Općine Lovran raspisuje

JAVNI POZIV

za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini

Predmet Javnog poziva

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini.

Elektronički mediji su definirani Zakonom o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22): audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Općinu Lovran u smislu informiranja i edukacije građana, a koje su izdvojene u tematske cjeline ili pojedinačno.

Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija (portal) u cijelosti.

Primarni cilj financiranja proizvodnje i objave programskih sadržaja je informiranje građana, o odlukama uslugama i radu Općine Lovran te programima i projektima s područja Općine Lovran, kojima se zadovoljavaju potrebe i ostvaruju interesi građana.

Kriteriji temeljem kojih će se utvrđivati prednost prijavljenog projekta/programa su:

Kriterij	Broj bodova	
1. Kvalitetan, kreativan i inovativan autorski pristup u samostalnom osmišljavanju programskog sadržaja		
<u>Opis kriterija:</u>	Kategorija	Bodovi
Kriterijem se vrednuje razina autorske originalnosti, kreativnosti i inovativnosti u osmišljavanju programskog sadržaja, jasnoća i kvaliteta autorskog koncepta, samostalni autorski doprinos te ukupna razina kvalitete, relevantnosti i privlačnosti ponuđenog programskog sadržaja.	1	0-3
	2	4-6
	3	7-10
<u>Kriteriji su definirani prema sljedećim kategorijama:</u>		

• <u>Kategorija 1 – niska razina:</u> Programski sadržaj ne pokazuje ili pokazuje vrlo nisku razinu autorske originalnosti i kreativnosti. Autorski pristup je nedovoljno razrađen ili generičan. • <u>Kategorija 2 – osnovna razina:</u> Programski sadržaj pokazuje zadovoljavajuću razinu autorske kreativnosti i originalnosti. Autorski koncept je prepoznatljiv, ali djelomično razrađen ili ograničene inovativnosti. • <u>Kategorija 3 – visoka razina:</u> Programski sadržaj odlikuje se visokom razinom autorske originalnosti i kreativnosti, jasno razrađenim konceptom te visokom ukupnom kvalitetom i privlačnošću programskog prijedloga, uz izraženu vrijednost za publiku.											
2. Lokalni karakter programskog sadržaja <u>Opis kriterija:</u> Boduje se usmjerenost programskog sadržaja na područje Općine Lovran, uključujući najave, praćenje i izvještavanje o događajima, projektima i odlukama Općine Lovran, kao i usmjerenost sadržaja na potrebe i interese građana Općine Lovran. <u>Kriteriji su definirani prema sljedećim kategorijama:</u> • <u>Kategorija 1 – niska lokalna usmjerenost:</u> - sporadično spominjanje Općine Lovran - sadržaj nije primarno usmjeren na lokalne teme - nema sustavnog praćenja događaja ili odluka Općine • <u>Kategorija 2 – osnovna lokalna usmjerenost:</u> - redovite najave i povremeno praćenje događaja u Općini Lovran - sadržaj obuhvaća ključne lokalne teme, ali nije dominantno lokalno fokusiran - povremeno informiranje građana o projektima i odlukama Općine • <u>Kategorija 3 – izražena lokalna usmjerenost:</u> - sustavno praćenje događaja, projekata i aktivnosti Općine Lovran - redovito izvještavanje s terena - sadržaj je jasno usmjeren na interese i potrebe građana Općine Lovran • <u>Kategorija 4 – snažan lokalni karakter:</u> - kontinuirano i temeljito praćenje rada Općine Lovran - sadržaj je primarno ili pretežito posvećen lokalnim temama - naglasak na informiranju građana, uključujući analize, intervjue i povratne informacije iz lokalne zajednice	<table> <tr> <th>Kategorija</th><th>Bodovi</th></tr> <tr> <td>1</td><td>0-3</td></tr> <tr> <td>2</td><td>4-6</td></tr> <tr> <td>3</td><td>7-8</td></tr> <tr> <td>4</td><td>9-10</td></tr> </table>	Kategorija	Bodovi	1	0-3	2	4-6	3	7-8	4	9-10
Kategorija	Bodovi										
1	0-3										
2	4-6										
3	7-8										
4	9-10										
3. Kvantiteta objava i vidljivost na medijskim platformama <u>Opis kriterija:</u> Boduje se planirana kvantiteta objava i vidljivost sadržaja o Općini Lovran na medijskim platformama prijavitelja (radio, TV, mrežne	<table> <tr> <th>Kategorija</th><th>Bodovi</th></tr> <tr> <td>1</td><td>0-3</td></tr> <tr> <td>2</td><td>4-6</td></tr> <tr> <td>3</td><td>7-8</td></tr> <tr> <td>4</td><td>9-10</td></tr> </table>	Kategorija	Bodovi	1	0-3	2	4-6	3	7-8	4	9-10
Kategorija	Bodovi										
1	0-3										
2	4-6										
3	7-8										
4	9-10										

stranice, društvene mreže). Vidljivost se procjenjuje prema učestalosti objava, broju korištenih platformi, vremenu emitiranja, poziciji objave te trajanju dostupnosti sadržaja. <u>Kriteriji su definirani prema sljedećim kategorijama:</u> • <u>Kategorija 1 – osnovna prisutnost:</u> - povremene objave - jedna platforma -ograničena vidljivost (npr. kratke najave, objave bez istaknute pozicije) • <u>Kategorija 2 – kontinuirano praćenje:</u> - redovite objave - najmanje dvije platforme -dobra vidljivost (emisija u redovnom terminu, objava u rubrici, dijeljenje na društvenim mrežama) • <u>Kategorija 3 – pojačano i višekanalno praćenje</u> - veći broj objava - više platformi - istaknute pozicije (npr. naslovnica, središnja emisija, ponovljene objave) • <u>Kategorija 4 – snažna i stalna vidljivost</u> - učestale objave - tri ili više platformi -istaknute pozicije + trajna dostupnost sadržaja (arhiva, replay, istaknute rubrike)																	
4. Doseg objava pojedinog medija <u>Opis kriterija:</u> Boduje se opći doseg medija temeljem broja pregleda, posjeta, slušatelja ili gledatelja, ovisno o vrsti medija. Doseg se dokazuje statističkim izvještajem recentnog datuma (npr. Google Analytics, AWStats, službeni podaci o slušanosti ili gledanosti). Povjerenstvo dodjeljuje bodove prema razini općeg dosega medija, na temelju dostavljene dokumentacije.	0-10 bodova																
5. Prisutnost novinara na terenu i izrada vlastitih multimedijalnih sadržaja s područja Općine Lovran <u>Opis kriterija:</u> Boduje se planirani godišnji minimalni broj izlazaka novinara na teren Općine Lovran radi praćenja događanja, manifestacija i aktivnosti od interesa za Općinu Lovran te izrade i objave vlastitih novinarskih, foto i video sadržaja s raznih događanja s terena područja Općine Lovran.	<table> <tr> <th>Broj izlazaka</th><th>Bodovi</th></tr> <tr> <td>0 izlazaka</td><td>0</td></tr> <tr> <td>1 – 3 izlaska</td><td>1</td></tr> <tr> <td>4 – 7 izlazaka</td><td>3</td></tr> <tr> <td>8 – 11 izlazaka</td><td>5</td></tr> <tr> <td>12 – 15 izlazaka</td><td>7</td></tr> <tr> <td>16 – 19 izlazaka</td><td>9</td></tr> <tr> <td>20 i više izlazaka</td><td>10</td></tr> </table>	Broj izlazaka	Bodovi	0 izlazaka	0	1 – 3 izlaska	1	4 – 7 izlazaka	3	8 – 11 izlazaka	5	12 – 15 izlazaka	7	16 – 19 izlazaka	9	20 i više izlazaka	10
Broj izlazaka	Bodovi																
0 izlazaka	0																
1 – 3 izlaska	1																
4 – 7 izlazaka	3																
8 – 11 izlazaka	5																
12 – 15 izlazaka	7																
16 – 19 izlazaka	9																
20 i više izlazaka	10																

6. Prethodno iskustvo i suradnja s Općinom Lovran Opis kriterija: Boduje se dosadašnja suradnja prijavitelja s Općinom Lovran kroz sklopljene godišnje ugovore o medijskoj suradnji ili slične oblike suradnje. Bodovi se dodjeljuju prema broju godina u kojima je prijavitelj ostvario suradnju, uz priloženo godišnje izvješće o realizaciji ugovora. Napomena: Ovaj kriterij ne isključuje nove prijavitelje, već vrednuje dokazanu provedbu prethodnih ugovornih obveza.	Broj godina	Bodovi
	Nema suradnje 1 godina 2 godine 3 godine 4 godine 5 ili više godina	0 2 4 6 8 10
Ukupno	0 – 60	

Općina Lovran će uzeti u razmatranje financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija prijavitelja koji su ostvarili minimalno 50 % od ukupnih maksimalnih bodova.

Raspon sredstava namijenjen financiranju nakladnika koji nudi pojedini programski sadržaj elektroničkih medija je 850,00 do najviše 2.500,00 eura.

Uvjeti za prijavu na Javni poziv

Na Javni poziv se mogu prijaviti nakladnici koje imaju sjedište, odnosno prebivalište u Republici Hrvatskoj, koji obavljaju djelatnost elektroničkih medija:

-televizijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga televizije Agencije za elektroničke medije (AEM)

-radijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM)

-elektroničke publikacije upisane u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija koje svojim sadržajem nisu proizašle iz tiskanih medija

Pravo na dodjelu financijskih sredstava ne mogu ostvariti:

- nakladnici koji za isti programski sadržaj ostvaruju potporu iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, državnog proračuna ili proračuna Europske unije;

- koji su u likvidaciji, u stečajnom postupku,

- koji imaju nepodmirenih ugovornih obveza prema Općini Lovran ili drugih nepodmirenih dugovanja.

Sadržaj prijave na Javni poziv

Prijava na Javni poziv mora sadržavati sljedeću dokumentaciju:

- Obrasce prijave koji moraju biti točno i u cijelosti popunjeni i ovjereni i to:
 - Obrazac br. 1 – Podaci o podnositelju prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini
 - Obrazac br. 2 – Podaci o projektu/programskom sadržaju koji se prijavljuje na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini
- Izvadak iz Upisnika medijskih usluga koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije
- Izjava o nepostojanju dvostrukog financiranja
- Potvrda Porezne uprave o stanju duga, ne starija od 30 dana od objave javnog poziva
- Dokumentacija o dosegua objava medija: istraživanje o slušanosti za radijske nakladnike, izlist google analitike posjećenosti mrežnih stranica za elektroničke publikacije-Audience overview

- za razdoblje od prethodnih 30 dana do dana prijave na natječaj te društvene mreže i ostala dokumentacija prema odabiru prijavitelja, s kojom dokazuje ostvarenje po zadanim kriterijima.
6. Obavezna dokumentacija koja dokazuje prethodno iskustvo i suradnju s Općinom Lovran (ukoliko je ostvareno)

Obavezni obrasci prijave dostupni su na web stranici Općine Lovran: www.lovran.hr.

Nakladnik može na Javni poziv prijaviti više programskih sadržaja. U tom slučaju programski se sadržaji prijavljuju odvojeno.

Podnošenje prijave

Rok za podnošenje prijave je 8 dana od dana objave ovoga Javnog poziva na internetskoj stranici Općine Lovran.

Način dostave ponude: osobno (u pisarnici Općine Lovran), poštom preporučeno ili putem e-mail adrese s naznakom na omotnici ili predmetu e-maila „Prijava na javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini“.

- Mjesto dostave ponude: Općina Lovran, Šetalište maršala Tita 41/I, 51415 Lovran;

Ukoliko se ponuda šalje elektroničkim putem, potrebno ju je dostaviti na e-mail adresu pisarnica@lovran.hr pri čemu dokumentacija mora biti digitalno potpisana sa kvalificiranim elektroničkim potpisom te je u predmet e-maila potrebno napisati „Prijava na javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini“. Ukoliko prijava ne ispunjava navedene uvjete, a dostavljena je elektroničkim putem, neće se uzeti u razmatranje.

Neće se razmatrati ponude koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom, nepotpune ponude te ponude podnositelja koji ne zadovoljavaju uvjete za prijavu.

Broj i iznos dodijeljenih potpora bit će usklađen s raspoloživim proračunskim sredstvima Općine Lovran u stavci medijske suradnje.

Načelnik Općine Lovran donosi zaključak o odabiru korisnika financijskih potpora te odobrava iznose potpora.

Rezultati Javnog poziva, pravo prigovora, potpisivanje ugovora

Načelnik Općine Lovran donosi zaključak o odabiru. Ukoliko se ponude ne mogu prihvatiti po prijavljenom planu programa, Načelnik može prihvatiti samo dijelove prijavljenih programa / reducirati iznose ponude.

Rezultati Javnog poziva bit će objavljeni na internetskoj stranici Općine Lovran (www.lovran.hr) u roku od pet (5) dana od donošenja zaključka o odabiru.

Zaprimljeni prijedlozi programskih sadržaja s pratećom dokumentacijom neće se vraćati.

Nakladnik koji je sudjelovao u Javnom pozivu može podnijeti prigovor na Zaključak o odabiru korisnika potpora.

Prigovor se podnosi Načelniku Općine Lovran u roku od osam (8) dana od dana objave Zaključka o odabiru korisnika financijskih potpora.

O prigovoru odlučuje Načelnik Općine Lovran.

Nakladnici kojima se odobre financijske potpore sklopit će s Općinom Lovran ugovor o financiranju programskih sadržaja kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih potpora i Općine Lovran (dinamika, visina, rok i način isplate, rok za proizvodnju i objavu programskih sadržaja, način provođenja izvješćivanja o proizvodnji i objavi programskih sadržaja).

Sve dodatne informacije i upite možete dobiti na telefon 051/291-045, ili na e-mail: pisarnica@lovran.hr

Općinski načelnik:

Bojan Simonič, mag. oec.

